

Mar del Plata, 3 de septiembre de 2020.-

RESOLUCIÓN DEL RECTORADO N° 305/20**VISTO:**

La nota presentada por el Sr. Decano de la Facultad de Periodismo y Comunicación, por la cual solicita la aprobación del curso de extensión denominado “*Curso para Responsables de Prensa de Organizaciones deportivas. Orientación especial en Clubes de Básquet*”, y

CONSIDERANDO:

Que se han expedido la Sra. Secretaria General y el Vicerrector Académico;

Que la misma ha sido diseñada conforme lo dispuesto por la Resolución del Consejo Federal de Educación Nro. 117/10, en su Art. 4 y concordantes y Anexo I, Art. IV y concordantes;

Que, en función de lo relacionado precedentemente, la propuesta ha cumplido con los trámites y recaudos internos de contralor y aprobación;

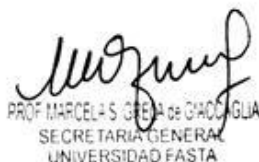
Por ello y en uso de las facultades que le confiere el Estatuto Universitario,

**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD FASTA
DE LA FRATERNIDAD DE AGRUPACIONES SANTO TOMÁS DE AQUINO**

R E S U E L V E :

Artículo 1°.- APROBAR el curso de extensión denominado “*Curso para Responsables de Prensa de Organizaciones deportivas. Orientación especial en Clubes de Básquet*”, bajo la modalidad a distancia, con una duración de 25 horas reloj, de conformidad con la propuesta presentada por el Sr. Decano de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad FASTA, que obra como ANEXO de la presente Resolución.-

Artículo 2°.- Dese a conocer, entréguese copia a los interesados y archívese.



PROF. MARCELA S. GREÑA DE GIACAGLIA
SECRETARIA GENERAL
UNIVERSIDAD FASTA



DR. JUAN CARLOS MENA
RECTOR
UNIVERSIDAD FASTA

ANEXO RESOLUCIÓN DEL RECTORADO N° 305/20

“Curso para Responsables de Prensa de Organizaciones deportivas. Orientación especial en Clubes de Básquet”

Justificación

Las organizaciones deportivas tienden cada vez más a profesionalizar sus estructuras. No solo se arman equipos de competición de excelencia, también se requiere de máximo nivel en las áreas de Finanzas, Marketing, Recursos Humanos y Sistemas. El responsable de cada departamento, debe ser experto en su área, con dedicación completa y colaboradores idóneos.

El área de Comunicación es otro sector en continuo crecimiento dentro de las organizaciones deportivas.

El curso que proponemos apunta a fortalecer los aspectos básicos del oficio periodístico (redacción y locución, interacción con deportistas, saberes históricos y tecnológicos) y sumar elementos que permitan la adecuada inserción en equipos de trabajo dedicados a la comunicación institucional.

Si bien el mismo se orienta especialmente a profundizar conocimientos relacionados a la disciplina del básquet, aportará conocimientos del área de comunicación que pueden ser utilizados obviamente por comunicadores de todas las disciplinas deportivas.

Objetivos

Brindar herramientas del ámbito periodístico al personal encargado de la Comunicación en entidades deportivas.

De esta manera se pretende fortalecer:

- Vinculación con protagonistas, dirigentes y colegas.
- Producción de contenidos para medios en general y plataformas propias.
- Manejo de archivo: efemérides, aniversarios, personalidades.

Destinatarios

Estudiantes de periodismo, periodistas interesados/as en el área deportiva, trabajadores de medios de comunicación, colaboradores de prensa en instituciones. Especialmente destinado a jefes de prensa de Clubes de Básquet.

Requisitos de admisión

Sin requisitos de ingreso

Programa y contenidos mínimos

Módulo 1

El trabajo periodístico hoy: estructura de la AdC.

Multiplicidad de plataformas.

Conocimientos básicos y destrezas específicas.

Diferentes competencias para distintos soportes.

Campos de acción: papel, radios, televisión, portales, redes, streaming.

Módulo 2

La función del jefe de Prensa.

Ejecución y asesoramiento de la comunicación.

Relación con los actores de la organización.

Intermediación con público y colegas / Vínculos con jugadores y técnicos foráneos.

Ética y responsabilidades.

Módulo 3

Medios nacionales, locales y extranjeros.

Formas y momentos de comunicación.

Informativa: gacetillas, mailing, celulares.

Institucional: conferencias, pronunciamientos.

Política: entrevista, off the record, filtraciones.

Sentido de oportunidad.

Módulo 4

Eventos y competencias: Liga Nacional / Liga de las Américas / Liga de Desarrollo / Liga Argentina / Torneo Federal / Liga Femenina / 3x3.

Difusión y acreditación.

Resumen, estadísticas y focos propios.

Unificación de discursos.

Declaraciones pre y post acontecimiento.



Módulo 5

Escenarios de crisis institucionales: caso CABB.

Adversidades deportivas.

Conflictos internos.

Situaciones fuera del campo.

Protocolos para casos determinados.

Metodología y descripción de actividades de aprendizaje

El curso es totalmente a distancia.

Al inscribirse, el alumno recibe un usuario y contraseña que le permite acceder a la plataforma virtual donde se desarrollan todos los contenidos.

El mismo está dividido en 5 módulos, cada uno cuenta con material de lectura teórico para descargar; videos, exhibición de materiales publicados o emitidos por distintos medios sobre el mismo tema, enlaces a artículos, vídeos de dominio público y bibliografía que permiten al alumno aprender a su ritmo, manejando sus tiempos.

Se promoverán actividades prácticas tales como:

- Redacción y locución (con/sin texto) de comunicados.
- Relevamiento de publicaciones.
- Intervención en caso actual (ejemplo: pandemia).
- Trabajo sobre una competencia puntual: difusión, acreditación y cobertura de evento.
- Respuestas ante problemas inesperados

Cada módulo tiene trabajos prácticos y/o exposición de casos, los que deberán ser aprobados para poder avanzar con la cursada.

El docente irá evaluando a los alumnos a través de estas actividades, y los acompañará atendiendo las consultas particulares a través de mensajería interna y foros de consultas.

Bibliografía básica

Soriano, Ferrán,(2009). La pelota no entra de casualidad. Editorial Granica.

Colombo, Daniel,(2004). Sea su propio jefe de Prensa. Norma Editorial.

Gimenez, Esteban (2018). Qué decimos cuando decimos lo que decimos. Editorial Gram.

Ricaldoni, Guillermo, (2013). La Pasión deportiva del Marketing. Editorial Librofutbol.com

Evaluación de los aprendizajes

Durante la cursada, el alumno será evaluado con distintas actividades propuestas por los docentes, como trabajos prácticos, exposiciones o resoluciones de casos o cuestionarios de autoevaluación. De esta manera se pretende afianzar el aprendizaje del módulo que se está cursando para poder avanzar con el siguiente. Dichos cuestionarios deben ser aprobados con el 60%.

Aprobadas todas las instancias parciales, el alumno deberá aprobar un trabajo final integrador escrito que aborda los contenidos desarrollados.

En caso de considerarse necesario, se posibilita una instancia final oral por Zoom acordada previamente con el alumno.

El alumno que apruebe el Trabajo final integrador recibirá un certificado de aprobación del curso.

