

Mar del Plata, 25 de septiembre de 2017.-

RESOLUCIÓN DEL RECTORADO N° 366/17

VISTO:

La nota presentada por el Sr. Decano de la Facultad de Periodismo y Comunicación, por la cual solicita la aprobación del curso de extensión denominado *Diplomatura en Cine Digital: Dirección y Producción – Hace realidad tu proyecto audiovisual*”; y

CONSIDERANDO:

Que se han expedido la Sra. Secretaria General y el Vicerrector Académico;

Que, en función de lo relacionado precedentemente, la propuesta ha cumplido con los trámites y recaudos internos de contralor y aprobación;

Por ello y en uso de las facultades que le confiere el Estatuto Universitario,

**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD FASTA
DE LA FRATERNIDAD DE AGRUPACIONES SANTO TOMAS DE AQUINO**

RESUELVE:

Artículo 1°.- APROBAR el curso de extensión denominado “*Diplomatura en Cine Digital: Dirección y Producción – Hace realidad tu proyecto audiovisual*”, bajo la modalidad a distancia, con una duración de 480 horas reloj, de conformidad con la propuesta presentada por el Sr. Decano de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad FASTA, que obra como ANEXO de la presente Resolución.-

Artículo 2°.- Dese a conocer, entréguese copia a los interesados y archívese.


PROF. MARCELA S. GRECA DE GIACCAGLIA
SECRETARIA GENERAL
UNIVERSIDAD FASTA




DR. JUAN CARLOS MENA
RECTOR
UNIVERSIDAD FASTA

ANEXO I

Curso de Extensión Diplomatura en Cine Digital: Dirección y Producción

– Hace realidad tu proyecto audiovisual

Justificación.

En las últimas décadas el sector cinematográfico ha experimentado un considerable desarrollo constituyéndose en uno de los sectores industriales de mayor demanda profesional en todo el mundo.

Este curso de extensión denominado Diplomatura en Cine Digital contribuirá notablemente al perfeccionamiento en el campo de las nuevas tecnologías aplicadas al cine y de las nuevas formas de producción que se han incorporado a la industria cinematográfica. La misma, se basa en la necesaria polivalencia que hoy requieren los creadores y empresarios, guionistas, productores y directores que, para hacer realidad sus proyectos, no pueden prescindir del conocimiento de las técnicas de creación, producción y financiación que se practican en el mercado actual.

Destinatarios.

Podrán realizar la diplomatura estudiantes, profesionales y aquellos interesados en el tema audiovisual y de comunicación.

La misma está orientada a quienes quieran adquirir las herramientas necesarias para llevar a cabo proyectos propios, como así también conocer los modos de producción de contenidos audiovisuales que se plantean a partir de las nuevas tecnologías.

Objetivos

OBJETIVO GENERAL: Contribuir al perfeccionamiento en el campo de las nuevas tecnologías aplicadas al medio audiovisual y de las nuevas formas de producción incorporadas a la industria audiovisual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer las técnicas de creación, producción y financiación que se practican en el mercado de la producción audiovisual.
- Promocionar el desarrollo de la producción audiovisual.
- Formar recursos humanos en producción audiovisual promoviendo emprendimientos asociativos.

-
- Fortalecer procesos de producción de productoras audiovisuales.
 - Reflexionar sobre los desafíos que se presentan en el sector audiovisual ante los avances tecnológicos.

Este curso de extensión, aportará conocimientos y experiencias de la producción audiovisual promoviendo espacios de interés para el intercambio de saberes que se vislumbran actualmente.

Propuesta didáctica

Debido a las características de la Diplomatura, la misma se podrá dictar de dos maneras:

- **Estructura Modular Completa:** Se cursarán los 7 módulos/ unidades en seis meses más un Trabajo Final, totalizando 480 hs reloj.
- **Estructura Modular Independiente:** Cada módulo de 60 horas reloj, tendrá dos meses de duración, pudiendo cursarse forma independiente. Quien acredite la aprobación de todos los módulos tendrá acceso a presentar un trabajo final de 120 hs. para la certificación total de la Diplomatura.

Programa y contenidos mínimos

Unidad 1: **ESTÉTICA Y TEORÍAS CINEMATOGRAFICAS: Fundamentos poéticos del mundo audiovisual. (60 horas)**

Estética. Concepto. Pensamiento estético. Teoría del cine y estética. Valores estéticos. La objetividad y subjetividad. Situación estética. Estética e historia. Etapas. Técnica y Tecnología. Teorías cinematográficas. Las teorías y el paradigma de la comunicación. Cine: Estética – Técnica – Tecnología. Cine Clásico, Moderno, Posmoderno y Metamoderno.

Unidad 2: **EL LENGUAJE AUDIOVISUAL: Técnicas, Composición e Intervención Expresiva. (60 horas)**

Concepto y Elementos. Narración, Relato e Historia. El Acontecimiento. Argumento y Trama. Componentes del Relato. Producto Audiovisual. Géneros cinematográficos. Técnicas y Herramientas en la Filmación y en la Edición. Unidades discursivas: del plano a la secuencia. Imagen y composición en el plano, en el espacio y en el tiempo. Luz y Color. Plano sonoro. Propiedades y funciones de la imagen y del sonido. El espacio geométrico. El espacio dramático. Montaje: entre el arte y la artesanía. Principios y leyes. Continuidad y Progresión. Las transiciones. Teorías del montaje/edición. Edición electrónica. Programas. La creación del tiempo y el espacio por medio del montaje.

Unidad 3: GUIÓN: Escritura de guion para materiales audiovisuales (Etapas y Construcción) (60 horas)

Conceptos previos. Desarrollo de las ideas. Objetivo y superobjetivo. Conflicto. Tipos. Estructuras. El Story line. El interés dramático. Objetivo y función de la escena. El personaje. Construcción y herramientas. Scaletta. El guion/adaptación. Primer tratamiento. Proceso al libro Cinematográfico. Storyboard. Guion televisivo. Guion Multimedia. El guion documental. El guion de ficción. Guion literario y técnico. Tratamiento final.

Unidad 4: PRODUCCIÓN: “El deseo de generar dejando una marca personal” (60 horas)

El oficio del productor audiovisual. Roles y funciones. Valoración de proyectos. La Exhibición y la Distribución, trámites y planificación. Institutos de fomento estatal. Producción independiente. La coproducción internacional. Internet y cine: alianza y desarrollo. Etapas del proyecto audiovisual. Teaser y Tráiler. Derechos de autor. La propiedad intelectual. Inscripción. Limitaciones. Desgloses. Contratos y marco jurídico. Plan de rodaje. Carpeta de presentación. Fuentes de presupuesto. Costos. Modelos de presupuesto.

Unidad 5: REALIZACIÓN AUDIOVISUAL: Dirección: La mirada del realizador, el oficio y la técnica. (60 horas)

La dirección cinematográfica. El departamento de dirección: roles y funciones. El director como creador. El encuadre como escritura. La dirección de Fotografía. La luz. Iluminación. Puesta en imagen y puesta en escena. Recursos narrativos.

Unidad 6: DESARROLLO DE PROYECTO: Etapas y contenidos esenciales para desarrollar un proyecto audiovisual. (60 horas)

Fases de la producción. Dossier de Presentación. Memoria de dirección. El pitch. Propuesta artístico-técnica. Formatos y extensión. Contenido. La estrategia financiera. El plan de rodaje. El calendario general. El presupuesto. El plan económico.

Unidad 7: CINE Y MARKETING 2.0: Concepto y Herramientas del Plan de Social Media. (60 horas)

Modelo de Negocio. Segmentos de Clientes. Propuesta de Valor. Relaciones con los Clientes. Fuentes de Ingresos. Recursos y Actividades Clave. Red de Aliados. Estructura de Costos. Distribución de un

film. Características y funciones. El contrato. Certificados: Nacionalidad – Origen - Calificación. Marketing cinematográfico off line y on line. Estrategias y técnicas de lanzamiento.

Unidad 8: TRABAJO FINAL (120 horas)

El objetivo del trabajo final es la creación de una carpeta de proyecto cinematográfico, ficción o documental, que contenga desde la propuesta estética de la película, el presupuesto y plan de financiación, plan de trabajo, y el plan de marketing y distribución.

El trabajo se llevará a cabo de manera individual, eligiendo el género de ficción o documental.

Metodología y descripción de actividades de aprendizaje

Este curso de extensión denominado Diplomatura en Cine Digital: Dirección y Producción permite al alumno el seguimiento on-line a través de un campus virtual ofrecido por la Universidad FASTA.

Los alumnos cuentan con un área de docencia virtual en el que seguirán los programas de aprendizaje marcados por el profesor, así como los ejercicios prácticos y las lecturas recomendadas. Desde el área personal de cada alumno, intercambiarán información, enlaces, material web y multimedia, y participarán en foros y tutorías permitiendo esto el acompañamiento y seguimiento para explicar cualquier duda planteada.

El diseño del mismo acentúa el carácter de Flexibilidad con una estrategia individualizada y adaptada para cada caso en particular, atendiendo necesidades e intereses de cada alumno, permitiendo a la vez, que el alumno tenga un aprendizaje distintivo tanto desde la práctica por las demandas “reales” del sector como actualizado por la participación permanente en capacitaciones, muestras y el campo de la investigación.

Bibliografía básica

UNIDAD 1:

"Teorías del Cine" - Robert Stam - 126 Paidós Comunicación Cine

“La Estética Hoy” - Jacques Aumont – CÁTEDRA/ Signo e Imagen

"Los-Géneros Cinematográficos" - R. Altman- Paidós Comunicación Cine

"Elementos del discurso cinematográfico" - L. Zavala -UAM, Unidad Xochimilco

"Teoría/s en el Cine" - Miguel Ángel Rossi

UNIDAD 2:

"Narrativa Audiovisual" - Miguel Ángel Rossi

“Vida y Muerte de la Imagen” – Régis Debray - Paidós Comunicación 58 .

“La pantalla global” – G.Lipovetzky/J.Serroy – Anagrama/Colección Argumentos

"Esculpir en el tiempo" - Andréi Tarkovski - Ediciones Rialp

"Manual de Montaje - R. Thompson - PLOT Ediciones

UNIDAD 3:

"Técnicas del guion Para cine y televisión" - Eugene Vale

"Los secretos del guion cinematográfico" - Valeria C. Selinger - Ed. Grafein

“Práctica del Guion Cinematográfico” – Carriere/Bonitzer - Paidós Comunicación 47

"El guion en el cine documental" - P.Guzman

"Sobre el guion" - Parent Altier Dominique. - LA MARCA EDITORA

"Guion" - Miguel Ángel Rossi

UNIDAD 4:

"Manual de producción" - C. Taibo - IMC / CUEC

"El proyecto de Realización Audiovisual" - Raffo, Julio - CEPA, Buenos Aires 2000.

"Producción" - Miguel Ángel Rossi

UNIDAD 5:

“La pantalla global” – G.Lipovetzky/J.Serroy – Anagrama/Colección Argumentos

"Narrativa Audiovisual" - Miguel Ángel Rossi

"Culto a la luz" - Sven Nykvist - Ediciones del Imán - Esp. 2011

“Hacer una película” - F. Strauss y A. Huet - Paidós

"Estrategia de la luz" - Francisco Bernal Rosso

UNIDAD 6:

"El Proyecto Audiovisual" - Miguel Ángel Rossi

"Desarrollo de proyectos audiovisuales" - Del Teso, Pablo - Editorial: Nobuko Arg.

"Guion - Producción" - Miguel Ángel Rossi

UNIDAD 7:

"Generación de modelos de negocio" - Alexander Osterwalder & Yves Pigneur - DEUSTO 2011

“Innovación en Modelos de Negocio”- Juan Fernando Márquez García - MBA EAFIT

"Producción, distribución y marketing de cine independiente en el mercado Internacional" Manuel Cristóbal - Historia y Comunicación Social - Vol. Nº 19. Ed. Univ. E. Madrid - (2014)

“Manual de marketing y comunicación cultural” - Gimenez-Gervilla

Evaluación de los aprendizajes

Para aprobar la diplomatura, los alumnos deberán primero aprobar todos los módulos y luego realizar un trabajo final para obtener la certificación del curso de extensión.

Además se evaluará a los alumnos de manera continua a través de diferentes actividades. Se valorará la comprensión de los conceptos teóricos y su aplicación en las actividades propuestas.

Se tendrán en cuenta la claridad expositiva, el tratamiento de los conceptos y el cumplimiento, en tiempo y forma, exigido para los plazos de entrega de las actividades.

Si se cursa un módulo de manera independiente, se deberán aprobar las actividades de evaluación para obtener la certificación del mismo.