

Mar del Plata, 27 de abril de 2022.-

## RESOLUCIÓN DEL RECTORADO N° 257/22

### VISTO:

La propuesta presentada por Sr. Apoderado Legal del Centro de Educación Superior FASTA Catamarca y el Director General del Centro de Capacitación de la Universidad FASTA (CECAUF) solicitando modificar la estructura del plan de estudios del curso de extensión “*Diplomatura en Gestión y Administración Agropecuaria*”, y

### CONSIDERANDO:

Que resulta necesario proceder a actualizar y reformular el Programa y Contenidos Mínimos del curso de extensión “*Diplomatura en Gestión y Administración Agropecuaria*” aprobada por Resolución del Rectorado N° 360/20 del 30 de octubre del 2020 y concordantes;

Que las observaciones realizadas son pertinentes y no afectan la estructura curricular del curso de extensión citado *ut supra*;

Que la nueva formulación requiere de una modificación de la Resolución del Rectorado N° 360/20 en los puntos correspondientes al Programa y los Contenidos Mínimos;

Que, en función de lo mencionado, la modificación que se presenta ha cumplido con los trámites y recaudos internos de contralor y aprobación;

Que el Decano de la Facultad de Ciencias de Económicas se ha expedido de forma positiva acerca de la procedencia del cambio;

Por ello y en uso de las facultades que le confiere el Estatuto Universitario,

**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD FASTA  
DE LA FRATERNIDAD DE AGRUPACIONES SANTO TOMÁS DE AQUINO  
RESUELVE:**

**Artículo 1°.- MODIFICAR** los términos de la Resolución del Rectorado N° 360/20 en relación al Anexo en su apartado relativo a “Programa y Contenidos mínimos”, pasando a quedar organizado de la siguiente manera:

## Programa y contenidos mínimos

### **Módulo 1: La Planificación estratégica de un proyecto agropecuario**

#### **Módulo 1.1 - La Administración Agropecuaria:**

La actividad agropecuaria desde la perspectiva de la administración

Administración Agropecuaria. Concepto, relación con otras disciplinas agronómicas. Características del negocio agrícola. Bienes e insumos de una empresa agropecuaria. Los factores de producción agropecuaria: tierra, trabajo y capital. La tierra. Su importancia como factor de producción; de renta. Valor económico y de mercado. Distribución y uso. El Trabajo. Salario.

La gestión empresarial

#### **Módulo 1.2 - La Administración Estratégica**

El trípode Estrategia-Estructura-Cultura.

La Administración estratégica. Visión, Misión y Valores de una organización.

La cultura como identidad de una organización.

Tipos de estrategias empresariales.

Estrategia Competitiva de Porter (fuerzas competitivas y cadena de valor).

#### **Módulo 1.3 - El Plan Estratégico**

Análisis FODA, Marco Teórico. Ambiente interno y externo. Estructura organizacional. Cultura y liderazgo  
Análisis de escenarios, Riesgos climáticos, productivos de mercado, Riesgo e incertidumbre. Planificación estratégica. La elaboración de un plan estratégico.

### **Módulo 2 - Elaboración de un proyecto de inversión agropecuario**

#### **Módulo 2.1: El sector agropecuario desde la visión de la Economía:**

Economía, concepto. Economía Agraria. Economía normativa y positiva.

Macroeconomía y Microeconomía. Indicadores y variables macroeconómicas.

La Contabilidad Nacional y la Balanza de Pagos. El producto nacional, el P.B.I. y la renta nacional. Consumo; ahorro; inversión y gasto público. El sector externo. La cuenta corriente y el endeudamiento externo

#### **Módulo 2.2: Contexto Local y Regional del Proyecto:**

Historia de la Economía Agraria Argentina. Las estancias en la época colonial.

El cuero y la ganadería en Argentina. El modelo agroexportador. El avance de la soja. Aporte del agro a los indicadores económicos de Argentina. Desafíos actuales del agro en Argentina

**Módulo 2.3: Costos y Medidas de resultado:**

Costos Agropecuarios: Costos de Producción, Gastos y Amortizaciones, Costos de Oportunidad e Intereses al Capital. Clasificación de Costos. Medidas e indicadores de Resultado Económico de la Empresa o de la Producción. Margen Bruto e Ingreso Bruto. El Capital Agrario

**Módulo 3 - Elaboración de un plan de Marketing de un proyecto agropecuario**

**Módulo 3.1 - Conceptos de Comercialización Agropecuaria:**

Comercialización, concepto. Comercialización Agropecuaria. Producto agropecuario, commodities versus specialities. Las características de la producción agropecuaria y sus funciones: de comercialización, de intercambio, físicas y de facilitación. La cadena de valor.


**Módulo 3.2 - Cadenas Productivas Agropecuarias:**

La cadena Agroalimentaria / Agroindustrial. Enfoque de cadenas: las dimensiones horizontal y vertical de los procesos de producción agropecuaria. Análisis de Cadenas Productivas: Casos Trigo, Producción láctea, Producción avícola, Producción bovina, Producción porcina, Hortalizas y Frutas.

**Módulo 3.3 - Desarrollo de un plan de Marketing:**

Plan de Marketing, concepto. Lineamientos para la elaboración de un plan de marketing de un producto agropecuario: Descripción del negocio, Productos y Servicios, Descripción del sector, Estrategias de comercialización, Descripción de la Gestión organizacional y del Personal, Plan de puesta en marcha, Riesgos y estrategias de salida.

**Artículo 2º.-** Dese a conocer, entréguese copia a los interesados y archívese.



PROF. MARCELA S. GRECA DE DIACIOGLÍA  
SECRETARÍA GENERAL  
UNIVERSIDAD FASTA



DR. JUAN CARLOS MENA  
RECTOR  
UNIVERSIDAD FASTA